



### **REGULAMENTO DO PASSATEMPO LG (LG OLED TV - ENTRA NO JOGO)**

A participação nesta promoção pressupõe a aceitação dos termos e condições deste regulamento. A LG Electronics Portugal S.A. com sede em Taguspark – Ed. Inovação I corpo I Av. Jacques Delors n3, 2740-122 Porto Salvo, vai efetuar um passatempo com oferta de 1 TV LG OLED FLEX aos 5 primeiros classificados mais criativos e um auricular Bluetooth LG Tone Free a todos os participantes que, cumulativamente, fizerem prova de compra de uma LG OLED TV, enviarem uma fotografia e uma frase sobre o tema (*COMO ENTRO NO JOGO COM LG OLED TV*) dentro dos prazos e de acordo com as regras definidas no presente regulamento.

#### **Período de compra e participação**

A participação é válida na compra de um modelo em campanha, efetuada entre as **00H00 do dia 12 de Outubro e as 23H59 do dia 27 de Novembro de 2022**, sendo que a data limite para se efetuar o respetivo registo de compra e de participação será **até às 23H59 do décimo dia após data de compra**.

Os vencedores serão selecionados, de entre as participações válidas, a **16 de dezembro de 2022** e contactados via email a 17 de dezembro de 2022.

#### **Modelos em campanha**

A promoção em causa só se aplicará na aquisição de um dos seguintes modelos :

<b>Série</b>	<b>Modelo</b>
<b>Z2</b>	88Z2
	77Z2
<b>G2</b>	97G2
	83G2
	77G2
	65G2
	55G2
<b>C2</b>	83C2
	77C2
	65C2
	55C2
	48C2
	42C2
<b>B2</b>	77B2
	65B2
	55B2
<b>A2</b>	65A2
	55A2
	48A2



### Prémios

Uma TV LG OLED FLEX aos 5 primeiros classificados (conjunto de **fotografia + frase** considerado mais criativo sobre o tema *COMO ENTRO NO JOGO COM LG OLED TV*).

Um Auricular LG TONE FREE a todas as restantes participações.

Na eventualidade de, por motivos alheios à LG Portugal, os prémios serem substituídos por outros semelhantes, esta diferença não dará lugar a qualquer tipo de compensação.

### Como Participar?

Para participar no passatempo é obrigatório, que se efetue o **registo da aquisição de uma LG OLED TV dos modelos acima referidos**, no prazo máximo de 10 dias após a data da aquisição dos produtos alvo de campanha, através do preenchimento de todos os dados solicitados no formulário que se encontra disponível em [www.lg.com/pt](http://www.lg.com/pt), bem como efetuar o *upload* de uma cópia legível da **fatura de aquisição** e de uma **fotografia criativa** juntamente com uma **frase** com o tema (*COMO ENTRO NO JOGO COM LG OLED TV*), com o máximo de 800Kb de tamanho e que se encontre num dos seguintes formatos: jpg, pdf, bmp, e o **envio do código de barras (Etiqueta original do Número de Série) da embalagem do equipamento para EC Azeitão Apartado 47, 2925-901 Azeitão acompanhado pelo impresso de registo enviado por email**.

Após análise dos dados fornecidos, no período máximo de 10 dias úteis após o registo da compra, o consumidor receberá um e-mail com o estado da sua participação, ou seja, se a mesma se encontra válida ou inválida. Se após o décimo quinto dia o participante não tiver recebido um e-mail com o estado da sua participação, poderá consultar o estado do mesmo *online*, através do endereço <https://www.campanhaslg.com/entraemjogo/consulta> preenchendo os dados solicitados, ou poderá contactar a LG através do Centro de Informação ao Consumidor LG pelo número 808 785 454.

Se a participação for considerada como "Inválida", o e-mail enviado informará quais os requisitos não cumpridos que levaram a tal decisão, por forma a que os mesmos sejam corrigidos e para que possam voltar a ser submetidos e apreciados. **A retificação de dados poderá ser efetuada até às 23H59 do dia 7 de Dezembro de 2022 (inclusive)**, sendo que após essa data a campanha será considerada como terminada, não sendo de todo possível, à posteriori, participar no passatempo nem mesmo proceder a alterações ou receção de dados. Para retificar os seus dados o consumidor terá de efetuar novo registo completo, dentro dos prazos de campanha, preenchendo todos os dados do formulário e anexando uma cópia da sua fatura de compra.

A LG não se responsabiliza pela não receção das comunicações enviadas sendo da responsabilidade do consumidor certificar-se que a sua participação se encontra conforme as regras e dentro dos prazos de campanha.

Para esclarecimentos sobre o estado da sua participação ou na eventualidade de, aquando do registo, ocorrer alguma dúvida no preenchimento do formulário, o participante deverá entrar em contacto com o Centro de Informação ao Consumidor da LG através do número **808 785 454**.

### Seleção dos vencedores e entrega dos prémios

Após o passatempo terminar, os conjuntos de fotografias e frases mais criativos serão escolhidas por um júri, composto por 3 membros da LG Portugal, sendo que a decisão final será tomada no dia **16 de dezembro de 2022**. Os vencedores serão contactados por email ou telefone.

Caso não seja possível entrar em contacto com os vencedores ou estes não respondam em tempo útil serão desclassificados e substituídos por outros, conforme a lista de classificação.

### Condições de entrega da oferta

A entrega da oferta será efetuada, exclusivamente em território nacional, no período compreendido entre as 09H00 e as 18H00, na morada registada pelo participante.



Em caso de insucesso da entrega por responsabilidade imputada ao participante, o mesmo terá de proceder ao seu levantamento junto da plataforma logística onde se encontrar a oferta em causa, no prazo máximo de 5 dias após o envio, ou solicitar o seu reenvio assumindo este os custos do mesmo.

Após o decurso de 6 meses da data do termo da campanha sem que a oferta seja rececionada ou mesmo reclamada pelo participante vencedor, reserva-se à LG o direito de proceder à desqualificação da participação do consumidor no passatempo em causa.

### **Regras da participação**

O passatempo está limitado ao território nacional (Portugal Continental e Ilhas).

Não são considerados válidos formulários incompletos, ilegíveis, duplicados ou com dados falsos.

Não são considerados válidos registos efetuados após 10 dias da data de compra.

Só serão aceites como prova de compra faturas completas que incluam a referência do modelo, dados completos do consumidor, dados completos da loja, sendo certo que não serão considerados válidos outros tipos de documentos (como por exemplo: encomendas, seguros, guias de transporte, etc.);

Só serão aceites registos efetuados em nome do cliente que consta na fatura (prova de compra), não sendo assim considerados válidos registos que apresentem nomes diferentes da fatura (prova de compra).

O registo de compra é unitário e diz respeito apenas a um produto adquirido, no caso de aquisição de vários produtos, abrangidos pelo passatempo, os mesmos terão de ser todos registados individualmente para serem considerados.

A LG não se responsabiliza por questões técnicas dos participantes ou por outras alheias ao seu controlo.

A LG não se responsabiliza por danos, extravios, demoras ou outros fatores alheios ao seu controlo.

O passatempo destina-se exclusivamente ao consumidor final e está limitado às lojas com estabelecimento físico em território nacional. Não são consideradas participações com: compras efetuadas em lojas internacionais (importação), equipamentos importados de forma direta ou indireta (não tendo sido comercializados pela LG Electronics Portugal, SA), compras em distribuidores profissionais (revenda), compras noutros canais comerciais não autorizados.

É da responsabilidade do participante certificar-se do envio de toda a informação necessária e que se encontre correta e legível. Esta informação apenas será considerada como válida ou inválida por parte da LG, que não fará qualquer outro tipo de contato ou pedido de informação/esclarecimento

O participante deverá certificar-se de que a cópia da sua fatura está legível e que a mesma contém os seguintes dados: NOME DA LOJA | DATA DA COMPRA | DESCRIÇÃO DO MODELO ADQUIRIDO | NÚMERO DE DOCUMENTO | NOME DO CLIENTE | NÚMERO FISCAL DO CLIENTE

O participante deverá certificar-se de que ao preencher os seus dados no formulário estes estão corretos e completos, principalmente: NOME | EMAIL | MORADA COMPLETA | CÓDIGO POSTAL | CONTACTO | NÚMERO DE SÉRIE DO EQUIPAMENTO | MODELO ADQUIRIDO | LOJA

Em caso de devolução do equipamento adquirido à loja após registo na campanha, o cliente deverá informar o Centro de Informação ao Consumidor através do número 808 785 454, para que a sua participação seja cancelada. Caso a oferta já tenha sido enviada, a mesma terá de ser devolvida pelo cliente à LG, no prazo máximo de 5 dias, com a embalagem inviolada e com todos os seus componentes intactos. Caso a oferta não seja devolvida ou venha com a embalagem violada ou mesmo com falta de algum componente, será imputado ao cliente o valor da mesma.

Em caso de fraude, participações com provas de compra falsas ou outras não confirmadas, a LG atuará judicialmente, imputando ao cliente a responsabilidade de a ressarcir dos valores da oferta em causa bem como de todas as despesas envolvidas.

Todos os direitos de imagem e outros, das fotografias enviadas, são da responsabilidade dos participantes.

Ao participar neste passatempo e ao submeter uma fotografia o participante está a autorizar a LG Portugal a publicar a mesma nas suas plataformas digitais quer para fins informativos quer para fins comerciais.



A LG reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar este passatempo, na sua totalidade ou parcialmente, sem aviso prévio.

#### **Tratamento dos dados pessoais dos participantes**

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados pela LG para processar a participação daqueles nesta campanha. Esse tratamento é necessário para que a LG possa verificar as participações e cumprir a oferta nos termos deste regulamento. A LG também poderá tratar os dados pessoais para efetuar futuras comunicações ao participante de ações de publicidade, comercialização e promoção de produtos e serviços da LG, desde que o participante dê o seu consentimento expresso para esse fim, tal como se solicita mais adiante.

É com base no consentimento do participante que a LG fará o tratamento de dados para as referidas comunicações e o participante pode retirar esse consentimento a todo o tempo, por correio eletrónico ([lgept.marketing@lge.com](mailto:lgept.marketing@lge.com)).

A LG Electronics Portugal S.A. é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais e poderá comunicá-los a entidades por si contratadas para realização desta campanha e das comunicações futuras acima referidas, entidades as quais deverão tratar dados pessoais mediante as suas instruções.

Os dados pessoais serão conservados pelo prazo de dois anos após o último contacto com o participante.

O participante tem o direito de solicitar à LG por escrito, por carta dirigida à LG ou correio eletrónico ([lgept.marketing@lge.com](mailto:lgept.marketing@lge.com)), o acesso aos dados pessoais que lhe digam respeito, bem como a sua retificação ou apagamento e a limitação do tratamento, nos termos da lei; e pode ainda, pela mesma forma, opor-se ao tratamento ou pedir a portabilidade dos seus dados pessoais, também nos termos da lei.

O participante também tem o direito de apresentar uma reclamação junto da autoridade de controlo portuguesa para a proteção de dados, a Comissão Nacional de Protecção de Dados.

LG Electronics Portugal S.A.  
Contactos: 808 785 454